



Créer et gérer une activité de formateur indépendant

Présentation :

Parce qu'au fil du temps vous avez acquis une expertise dans votre domaine professionnel ; un savoir, un savoir-faire, un savoir-être que vous désirez transmettre aux autres, vous envisagez de devenir formateur indépendant.

Parce que devenir acteur de la formation professionnelle ne s'improvise pas, MG - Andragogie, a créé pour vous un cycle de formation pour vous accompagner dans votre démarche de création. D'une durée de 7 jours, non consécutifs, en présentiel, cette formation visite l'ensemble des devoirs du formateur indépendant et vous donne l'ensemble des clés pour créer, développer et gérer votre activité de formateur indépendant.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaître le contexte et l'environnement de la formation professionnelle
- ✓ Connaître et appliquer la législation en matière de formation professionnelle
- ✓ Rédiger une offre de formation en adéquation avec les besoins du marché
- ✓ Gérer l'administratif au quotidien
- ✓ Rendre compte de son activité
- ✓ Savoir communiquer sur son offre en respectant les obligations d'un OF
- ✓ Maîtriser les fondamentaux du marketing en formation
- ✓ Mettre en œuvre sa prospection commerciale en respectant les RGPD
- ✓ Mener à bien et conclure un entretien commercial
- ✓ Mettre en œuvre une politique de qualité en vue de la certification Qualiopi
- ✓ Analyser une demande de formation
- ✓ Concevoir des supports de formation adaptés
- ✓ Définir une progression pédagogique
- ✓ Animer une formation en présentiel
- ✓ Gérer un groupe
- ✓ Evaluer

Programme :

Thème 1 - Contexte et législation de la formation professionnelle

- ✓ L'environnement de la FPC depuis la réforme de septembre 2018
- ✓ Le marché de la formation professionnelle
- ✓ Action de formation : définition, modes d'entrée, financement
- ✓ Déclarer son activité à la DIRECCTE

Thème 2 - Développer et commercialiser une offre de formation en adéquation avec les besoins du marché

- ✓ Construire des programmes de formation, développer son catalogue
- ✓ Communiquer et commercialiser son offre
- ✓ Prospecter en respectant les RGPD
- ✓ Rendez-vous commercial, le préparer, négocier
- ✓ Rédiger une proposition de formation
- ✓ Contractualiser

Thème 3 - Gérer son activité de formation au quotidien

- ✓ Gestion administrative : obligations, documents obligatoires
- ✓ Gestion logistique, organisation d'une session de formation
- ✓ Rendre compte de son activité : tableaux de bords, BPF...
- ✓ Obligations comptables

Thème 4 - Gérer la Qualité en Formation

- ✓ Qualiopi vs Data-dock
- ✓ Mettre en œuvre une démarche qualité pérenne dès la création

Thème 5 - Mettre en œuvre des actions de formation en présentiel

- ✓ Concevoir : analyser la demande, définir une progression pédagogique adaptée au public, choisir les méthodes pédagogiques adaptées...
- ✓ Animer : Techniques et outils du formateur, gestion de groupes
- ✓ Evaluer : les prérequis, les acquis la satisfaction,
- ✓ Dresser le bilan et mettre en œuvre les actions d'amélioration continue

Moyens et méthodes pédagogiques : pédagogie active basée sur un minimum d'apports théoriques et une mise en pratique sous forme d'études de cas, d'analyse documentaire... Des travaux personnalisés inter sessions pourront être mis en œuvre.

*Evaluation de satisfaction à la fin de la formation
Evaluation des acquis par le formateur (Exercices, QCM...)*

Une attestation de formation sera délivrée aux stagiaires à l'issue de la formation

INFOS PRATIQUES

Durée :
7 jours non consécutifs

Horaires :
09h00 - 17h30

Public :
Toute personne ayant un projet de création d'activité de formateur indépendant

Prérequis :
Aucun

Formateur :
Murielle GUILBERT
Ingénieure Formation

CONTACT

Formation inter :
DUNKERQUE
4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 juin 2020

Tarif inter :
2450 € net de taxes
CPF possible en cas de création d'activité

Formation intra personnalisée
Devis sur demande

Votre contact :
Murielle GUILBERT
06 46 52 49 67
murielle.guilbert@mg-andragogie.fr